

# LE JOURNAL DE L'AGGLO

TOUTE L'INFORMATION DE VOTRE AGGLOMÉRATION N°17 Janvier 2023



PROJET DE TERRITOIRE

# DESTINATION

# 2030

Se réinventer pour un territoire vivant

**DESTINATION 2030,  
3 ANS DÉJÀ !**

**À LA UNE**

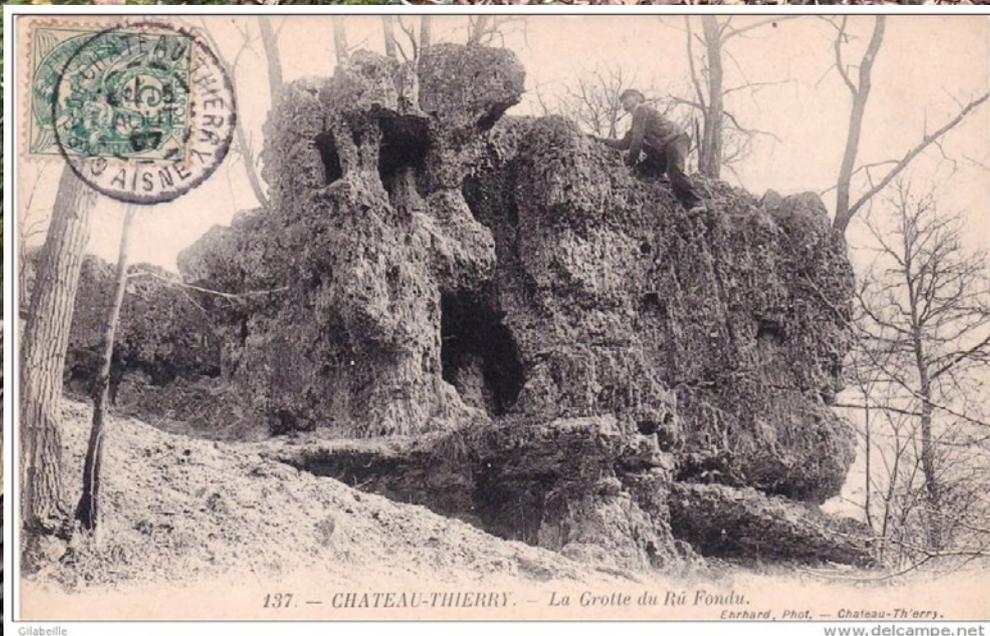
Une image de marque pour le territoire

**DANS LA PEAU DE ...**

Un coordinateur des déchèteries

## LA ROCHE DU RU FONDU

Voici une roche bien étrange qui se trouve entre Château-Thierry et Essômes-sur-Marne, près de la cascade du Ru Fondu (aussi appelé Ru de Bascon). Ce site insolite, et bien caché, présente des formations rocheuses assez fantasmagoriques qui nous rappellent en quelque sorte celles de la Hottée du diable à Coigny. Ce lieu est réputé pour être à la fois une grotte et une cascade que l'on peut voir sur d'anciennes cartes postales. Que sait-on aujourd'hui de l'histoire des lieux ? À vous de nous le dire.





*Chers lecteurs,*

En ce début d'année, permettez-moi, au nom de mes collègues élus et des agents de la Communauté d'agglomération, de vous souhaiter mes meilleurs vœux pour l'année qui s'annonce.

La nouvelle année est un temps précieux pour chacun de nous : il offre la possibilité d'envisager l'avenir, de regarder devant en imaginant les projets que l'on souhaite concrétiser. C'est un moment rare dans notre quotidien qui va souvent vite, dont l'instantanéité est reine.

Ce regard vers demain, nous le portons aussi à la Communauté d'agglomération, et il nous a paru opportun de se tourner vers nos grands projets en ce début d'année : et oui, déjà 3 ans que Destination 2030 est lancé ! Alors où en sommes-nous : quelles en sont les grandes réalisations ? Quels sont les projets à venir ? Comment vit cette dynamique ? Car ne l'oublions pas, s'il est un fil rouge, tout ne dépend pas de notre communauté, c'est une de ses caractéristiques : il est le projet du territoire, pas uniquement de l'agglo ! Et c'est parfois ce qui compte le plus dans certaines démarches : faire ensemble !

Car comme Destination 2030, chacune des actions qui en découlent est animée de la même manière : réunir les acteurs concernés et avancer unanimement pour que notre territoire se développe dans un même élan.

Et c'est dans cette philosophie que nous travaillons sur notre marque de territoire, afin que nous devenions tous des ambassadeurs du territoire de Château-Thierry, et que nous soyons fiers de notre lieu de vie, de travail, de naissance... pour mieux le partager. C'est pourquoi dans ce premier numéro 2023, nous vous donnons rendez-vous dans nos maisons de l'agglo, ou en ligne sur [www.carct.fr](http://www.carct.fr) pour que vous puissiez découvrir les propositions et donner votre avis.

Je vous souhaite une bonne lecture et découverte, pour mieux se projeter ensemble dans ces projets. Ce sont les empreintes que nous laisserons collectivement pour notre territoire et son attractivité !

Je vous souhaite une belle année 2023.

**Étienne Hajj**, Président  
de la Communauté d'agglomération  
de la région de Château-Thierry

4-5 **ARRÊT SUR IMAGES**

6 **À VOTRE SERVICE**

**DANS LA PEAU DE...**

7 Manuel Moreze,  
coordinateur  
et agent des déchèteries

8-14 **DOSSIER**  
Destination 2030,  
3 ans déjà !

15-18 **À LA UNE**  
Une image de marque  
pour le territoire

19 **LA BONNE IDÉE**  
Zéro corbeille  
à Étampes-sur-Marne

20-21 **DANS NOS COMMUNES**  
Le petit patrimoine  
de nos villages

22 **EN BRÈVES**

23 **EN CE MOMENT**  
Les rendez-vous  
de l'agglo



LE JOURNAL DE L'AGGLO

Directeur de la publication : Étienne Hajj, Président

Rédacteur en chef : Guillaume Legasa

Rédaction : service communication

Photos, images : CARCT, service communication,  
Déborah Lesage pour Anaïs Studio, Cités Plume, Freepik.com

Conception : Les jardins de Wallée

les.jardins.de.wallee@gmail.com - 06 43 89 38 90

Dépôt légal : 4<sup>e</sup> trimestre 2022

Tirage : 27 000 ex.

Imprimé sur Select Silk, papier 100% recyclé par RotoAisne

ISSN : 2646-0785

Siège et adresse postale :

L'Aiguillage • 2 avenue Ernest Couvrecelle  
02400 Étampes-sur-Marne

Courriel : [contact@carct.fr](mailto:contact@carct.fr)

Accueil : 03 23 69 75 41 - [www.carct.fr](http://www.carct.fr)

## ARRÊT SUR IMAGES



### OPÉRATIONS DE BROYAGE

Novembre - Les services techniques et déchets de l'agglomération ont proposé aux habitants des opérations de broyage dans les quatre déchèteries du territoire, comme ici à Villers-sur-Fère, à l'occasion de la Semaine européenne de réduction des déchets. Le broyage a beaucoup d'avantages pour le jardin et c'est un plus considérable pour la réduction des déchets ! L'occasion aussi pour les usagers de se débarrasser de leurs branches mortes et autres coupes de végétaux.



### LUTTE CONTRE LE SIDA

1<sup>er</sup> décembre - Dans le cadre de la Journée mondiale de lutte contre le sida, les services médico-sociaux de l'agglomération et leurs partenaires dont la Mission Locale se sont mobilisés pour un temps d'échanges, de prévention et d'animations aux côtés de l'Équipe Nationale d'Intervention en Prévention Santé. L'agglomération a proposé gratuitement une distribution de préservatifs au public et dans les établissements scolaires tandis que les jeunes de la Mission Locale ont présenté des vidéos décalées pour lever les questions et les tabous sur cette maladie. L'occasion de rappeler aussi qu'il faut se protéger !

SUIVEZ L'ACTUALITÉ DE L'AGGLO SUR :

## LUTTE CONTRE LES VIOLENCES INTRAFAMILIALES

25 novembre - À l'occasion de la Journée internationale de lutte contre les violences, le Réseau du Sud de l'Aisne contre les violences a proposé plusieurs stands de sensibilisation et d'information destinés au grand public, ainsi que la distribution d'un violentomètre (imprimé sur des sacs à pain) dans les boulangeries du Sud de l'Aisne. Le Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance de l'agglomération était présent sur les différents stands organisés par le Réseau de l'Aisne comme ici, au Super U de Fère-en-Tardenois, aux côtés de la gendarmerie nationale, en présence du dispositif « En voiture Nina & Simon.e.s ».



## ARRÊT SUR IMAGES

### L'INTERCOTOUR HAUTS-DE-FRANCE

Octobre - L'IntercoTOUR permet de rendre compte du dynamisme et de la variété des initiatives numériques françaises. Il s'est déroulé le 4 octobre à l'Aiguillage. Cette rencontre régionale co-construite avec l'agglomération a été orchestrée par les « Interconnectés » pour partager les expériences et engager le débat sur les enjeux numériques actuels autour de la santé.



### AMBIANCE DE FIN D'ANNÉE CHEZ LES ENFANTS

Du 19 décembre au 2 janvier - Les Gamins d'abord, accueil de loisirs de l'agglomération situé à Château-Thierry, a ouvert ses portes pendant la période des vacances scolaires. Les enfants ont pu profiter d'activités ludiques et festives concoctées par les équipes d'animation toujours mobilisées pour offrir des vacances mémorables aux enfants du territoire, d'autant plus en période de fêtes !



### VASSILISSA, UN CONTE POUR ENFANT THÉÂTRALISÉ

2 décembre - Notre programmation culturelle a proposé un beau spectacle pour enfants (dès 4 ans) qui a été présenté aux élèves des écoles du territoire à l'Espace Commun, à Brasles, avant une représentation au public le soir même. Une plongée dans le merveilleux avec l'histoire d'une petite fille, accompagnée de sa poupée magique, envoyée par sa marâtre chercher du feu dans la forêt, chez Baba-Yaga, une terrible sorcière ! Une pièce interprétée par une comédienne seule en scène qui évolue dans un décor inspiré des livres pop-up, qui chante et joue tous les personnages issus du célèbre conte russe, Vassilissa la très belle.

## À VOTRE SERVICE



### UN NOUVEL ESPACE BIEN-ÊTRE !

L'espace bien-être de votre complexe Citélium s'est refait une beauté avec un nouveau bassin à bulles pour vous réchauffer et vous détendre cet hiver !

Ouvert de 10h à 20h (hors période scolaire), l'inscription est obligatoire sur [www.moncentreaquatique.com](http://www.moncentreaquatique.com). Des créneaux par tranche de 2h sont disponibles avec bientôt une tisanerie pour vous désaltérer. De quoi passer l'hiver au chaud.



UNE  
AIDE JUSQU'À  
**200 €**  
POUR L'ACQUISITION  
D'UN VÉLO!

### Tous à vélo avec l'agglomération !

L'agglomération vous propose une aide à l'achat d'un vélo jusqu'à 200€, qu'il s'agisse de vélo classique, avec assistance électrique, cargo, pliant, triporteur, bi, tricycle, ce dispositif est ouvert aux habitants de l'agglomération qui souhaitent acheter un vélo neuf.

Limité à une aide par foyer, renouvelable tous les trois ans, et jusqu'à 200 € en fonction du modèle choisi, ce dispositif vise à accompagner l'alternative à la voiture dans l'agglomération. Une aide cumulable avec celle proposée par l'État !

Infos et les modalités de demande sur [www.carct.fr](http://www.carct.fr)

**Bon à savoir :** Vous prenez le train ? Gareez votre vélo tout près de la gare SNCF (côté Aiguillage, au pied de la passerelle). Possibilité de stationner votre vélo dans un abri fermé et sécurisé, avec un point de recharge pour les vélos électriques. Demandez votre abonnement auprès de votre agence Fablio !



## Ateliers numériques gratuits

Les animateurs de nos Espaces Publics Numériques proposent gratuitement des ateliers d'initiation à l'informatique, à l'utilisation des nouvelles technologies et vous aident dans vos démarches avec l'e-administration.

### À FÈRE-EN-TARDENOIS

- ▶ Windows, Internet et bureautique, **mardi et samedi de 9h>10h.**
- ▶ Smartphone sous Android, **mardi de 16h>17h.**
- ▶ Bureautique avec LibreOffice (bases du traitement de texte, tableur), **vendredi de 14h>15h.**
- ▶ Internet (navigation, sécurité, réseaux sociaux, sites administratifs), **vendredi de 15h30>16h30.**

 **Corinne Berne :**  
07 64 72 66 19 / 03 23 82 07 84  
[corinne.berne@carct.fr](mailto:corinne.berne@carct.fr)

### À NOGENTEL

- ▶ Windows, Internet et bureautique (devenir autonome sur ordinateur, utiliser Windows, navigation internet, sites administratifs, traitement de texte et tableur) - **Jeudi : 11h>12h.**
- ▶ Smartphone et tablette (Android versions 9 et supérieures) - **Samedi de 11h>12h.**

 **Xavier Canniot :**  
09 82 12 38 16 - [xavier.canniot@carct.fr](mailto:xavier.canniot@carct.fr)

### À CHIERRY

- ▶ Bureautique avec LibreOffice, **jeudi : 15h30> 16h30.**

 **Corinne Berne :**  
07 64 72 66 19 - [corinne.berne@carct.fr](mailto:corinne.berne@carct.fr)

**Bon à savoir :** Les Espaces Publics Numériques vous accueillent aussi toute la semaine, hors ateliers. Retrouvez les lieux et horaires d'ouverture sur [www.carct.fr](http://www.carct.fr). La rouverture de l'EPN de Condé-en-Brie est prévue sous peu, avec l'organisations d'ateliers numériques. Et aussi, la Maison de l'Agglo de Condé-en-Brie vous accueille tous les vendredis de 9h à 12h45 et de 13h30 à 17h et désormais un jeudi sur deux en plus (aux mêmes horaires).

## CONTACTS UTILES

 **AIDE À LA PERSONNE**  
03 23 69 58 26 - [sante@carct.fr](mailto:sante@carct.fr)

 **DÉCHETS**  
03 23 85 34 97 - [service-dechets@carct.fr](mailto:service-dechets@carct.fr)

 **EAU ET ASSAINISSEMENT**  
03 23 83 08 92

 **ENFANCE JEUNESSE**  
03 23 69 75 41 - [espace-famille@carct.fr](mailto:espace-famille@carct.fr)

 **LES MAISONS DE L'AGGLO**  
03 23 69 75 41 - [maisonsdelagglo@carct.fr](mailto:maisonsdelagglo@carct.fr)

 **AUTORISATION D'URBANISME**  
03 23 85 32 23

 **FABLIO**  
Réseau de transports de l'agglomération  
03 23 70 98 67 - [fablio@keolis.com](mailto:fablio@keolis.com)  
**TRANSPORTS A LA DEMANDE**  
03 23 53 50 50 (pour les réservations)

Pour toute question ou renseignement, notre accueil vous répond au 03 23 69 75 41 ou par mail à [contact@carct.fr](mailto:contact@carct.fr).



# DESTINATION 2030, 3 ans déjà !

## EN CHIFFRES

PLUS DE **4 000**  
**PARTICIPANTS**

mobilisés (habitants, élus,  
acteurs de la vie associative,  
économique et locale)

**POUR CONSTRUIRE  
UNE FEUILLE  
DE ROUTE**

à la hauteur des enjeux  
du territoire pour les

**10 ANS À VENIR**

**2 450**  
**RÉPONSES**

à l'enquête grand public  
pour recueillir les avis sur  
le territoire.

**1** ▶ **1 CABINET**, Auxilia,  
pour accompagner  
la concertation,  
▶ **1 CONFÉRENCE**

de lancement,

▶ **1 RESTITUTION** pour  
échanger et construire  
ensemble notre projet  
de territoire

▶ **1 AN** pour mener  
ce travail participatif  
et collaboratif.

**3** ▶ 3 ateliers de travail  
▶ 3 forums

**5** **ORIENTATIONS  
STRATÉGIQUES**  
qui fixent les  
lignes directrices  
du Projet de territoire  
et dont découlent

**25** **CHANTIERS  
PRIORITAIRES**

**Destination 2030, notre projet de territoire, existe depuis 3 ans déjà et structure les actions de l'agglomération qui vous accompagne et agit selon une feuille de route élaborée collectivement. En ce début d'année, faisons un point d'étape sur ce qui a été accompli et sur les actions à venir !**

### À l'horizon 2030

Quotidiennement, nous agissons pour un territoire plus accessible, plus attractif et plus qualitatif. Ces actions sont guidées par Destination 2030, notre projet de territoire adopté et lancé en décembre 2019. D'une volonté commune ont émergé des idées elles-mêmes traduites en actes concrets qui ont un impact dans la vie de toutes les personnes qui vivent et travaillent dans l'agglomération.

Si l'horizon 2030 paraît encore lointain, notre conviction et nos forces d'action ne se sont pas affaiblies, bien au contraire. Bien que notre projet de territoire ait traversé des épisodes de crise sans précédent, votre agglomération garde le cap.

### L'heure du bilan ?

Vous avez l'impression que l'on vous parle souvent de ce projet ? Mais justement, prenons le temps de nous y pencher. Qu'avons-nous réalisé durant ces trois années ? Quels sont les chantiers prioritaires que nous avons achevés et ceux qui vont se concrétiser dans quelques mois ? Si l'heure du bilan n'est pas encore arrivée, prenons le temps de regarder le chemin parcouru ensemble. Impossible de les passer tous au crible dans ce dossier - avec 25 chantiers prioritaires ! - alors nous vous présentons les 5 grandes orientations qui guident notre feuille de route et quelques actions phares.

### Une feuille de route vivante et collaborative

Destination 2030, c'est aussi un document vivant, qui s'adapte aux réalités du quotidien et aux défis actuels. D'ailleurs, vous pouvez le consulter sur notre site [www.carct.fr](http://www.carct.fr) et donner votre avis afin de faire évoluer ensemble ce projet qui est le vôtre ! Ce document ressource guide l'action de l'agglomération mais aussi celles des partenaires qui font vivre le territoire, un territoire que nous souhaitons développer dans le bon sens, avec des principes forts que sont l'attention portée aux plus fragiles, la réconciliation de notre économie avec l'environnement et enfin la participation de tous dans cette démarche collective.

**Flashez pour consulter l'intégralité  
du Projet de territoire  
Destination 2030 sur [www.carct.fr](http://www.carct.fr)**



# 1 UNE AGGLO QUI SE DÉVELOPPE DANS LA LIMITE DE SES RESSOURCES

pour créer de nouvelles formes d'habitat et de mobilité, pour être moins dépendants en énergies et plus engagés dans la préservation de la biodiversité, pour un territoire qui réconcilie économie et écologie !



## Bien se nourrir, ça se cultive !

Souvenez-vous du couple de maraîchers bio, Nicolas et Nathalie Beaufiles, à qui l'agglo et la Ville de Fère-en-Tardenois ont mis à disposition des terrains. Le but : développer une alimentation de proximité et aider à l'installation de nouveaux agriculteurs pour accroître l'offre en produits biologiques (tout en privilégiant les circuits courts évidemment !). Depuis, du chemin a été parcouru puisque l'agglo a signé récemment la charte des territoires bio pilotes avec 10 communes labellisées pour une surface agricole en agriculture biologique d'une moyenne de 15%. Une reconnaissance du travail engagé pour soutenir l'agriculture biologique et en faire un vrai outil en faveur de la préservation de nos ressources. Ce travail est la poursuite logique de notre Projet Alimentaire de Territoire qui a pour objectif de structurer des filières d'approvisionnement local, en soutenant les producteurs et la création d'outils structurants. Ce projet est d'ailleurs lauréat du Programme National pour l'Alimentation remis par le ministère de l'agriculture et de l'alimentation.

## Repenser notre cadre de vie

Depuis plus d'un an, l'agglo, en collaboration avec les communes, s'est engagée dans l'élaboration de son Plan Local d'Urbanisme Intercommunal et Habitat (PLUIH). Où et comment se loger ? Où vont pouvoir s'installer les activités économiques ? Comment proposer une offre de commerces et des services au plus près de nos besoins ? Comment se déplacer sur le territoire ? Quels seront les espaces naturels et agricoles protégés ? En cours d'élaboration, ce PLUIH impactera notre avenir pour les 10 à 15 prochaines années, en définissant des règles qui s'appliqueront à tous les projets de construction et d'aménagement dans l'agglo et ce dans un souci accru de préservation de l'environnement et de nos ressources naturelles.

Pour participer à la démarche : [www.carct.fr](http://www.carct.fr) > PLUIH



### TÉMOIGNAGE

J'ai pu acheter un broyeur il y a quelques années grâce aux aides de l'agglo. Je broie mes végétaux chez moi et j'utilise le broyat pour mon jardin, en paillage, pour limiter le développement des herbes indésirables et conserver la fraîcheur de la terre. Cela réduit le volume de mes déchets et limite mes déplacements à la déchèterie. » Karel, habitant de Brasles.

**À propos** : 2023 marque la mise en place de l'abonnement déchets service, effectif depuis le 1<sup>er</sup> janvier. Ce nouveau mode de tarification repose sur un système plus juste qui tient compte de la production de déchets et incite à leur réduction.

Plus d'infos sur [www.carct.fr](http://www.carct.fr) > l'abonnement déchets service.

## LES ACTIONS

- ▶ Élaboration du **Plan Local d'Urbanisme Intercommunal et de l'Habitat** (PLUIH) à forte ambition environnementale
- ▶ Mise en œuvre d'un **Projet Alimentaire Territorial à l'échelle du Sud de l'Aisne** (avec la Communauté de communes du canton de Charly-sur-Marne) pour produire et manger autrement
- ▶ **Mise à disposition de terrains pour les agriculteurs** afin de développer une alimentation de proximité
- ▶ **Structuration et animation des contrats pour l'eau** qui œuvrent à la préservation de notre ressource en eau et protègent notre biodiversité
- ▶ **Optimisation du réseau de transports** et mise en place de projets en faveur d'une **mobilité douce avec le Plan Vélo**
- ▶ Aménagements de **parkings relais et d'aires de covoiturage**
- ▶ Mise en œuvre de l'**abonnement déchets service** (effectif depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2023)
- ▶ Travaux de **mise aux normes et d'optimisation des quatre déchèteries** du territoire
- ▶ **Aide à l'acquisition d'alternatives zéro déchet** (broyeur, composteurs, protections lavables) pour favoriser les pratiques vers la réduction de nos déchets
- ▶ Études et travaux pour **réduire les consommations d'énergie** de l'agglomération

## LES ACTIONS

- ▶ Mise en place de dispositifs d'aide à destination des propriétaires pour la **réhabilitation du bâti** (Opération Programmée d'Amélioration de l'Habitat, Programme d'Intérêt Général)
- ▶ Recrutement d'un manager des centres-villes pour **animer les cœurs de ville et dynamiser le commerce**
- ▶ Pilotage des programmes **Action Cœur de Ville et Petites Villes de Demain**.
- ▶ **Études sur le Cœur d'Agglomération** : quartier de la gare et quartier des Augustines
- ▶ Ouverture d'une **Maison France Services sur 4 sites** portée par nos Maisons de l'agglo
- ▶ Coordination du **Conseil Intercommunal de Sécurité et de Prévention de la Délinquance** (CISPD).
- ▶ Restructuration de l'offre et de l'**accompagnement numériques des habitants** portés par nos Espaces Publics Numériques et les Maisons de l'agglo
- ▶ **Déploiement de l'Espace famille** et création d'un portail numérique de territoire, le site web de l'agglo
- ▶ Mise en place d'un **plan de transition numérique** de l'agglo
- ▶ Pilotage de la **Politique de la Ville en faveur des quartiers prioritaires** (Blanchard et Vaucrises à Château-Thierry)
- ▶ **Rénovation urbaine des quartiers Blanchard et Vaucrises**

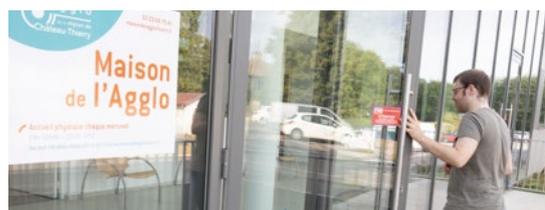
# 2 UNE AGGLO QUI GARANTIT LA VITALITÉ DES COMMUNES ET DES QUARTIERS

pour une qualité de vie qui doit prendre en compte les plus fragiles, en maintenant des services de proximité. Pour dynamiser aussi nos centres-bourgs et faciliter le lien et la rencontre entre habitants.



## Le manager au service de l'attractivité et du commerce

Emilie Lepage est le nouveau visage du manager de centre-ville. Ancienne commerçante, elle accompagne et anime le commerce local dans tous les centres-villes de l'agglo (notamment via la plateforme achetezachato.fr). Sous la coordination de Gilles Cordival, conseiller délégué à l'artisanat et au commerce, et en partenariat avec les communes, Emilie est un relai privilégié dans les centres-bourgs auprès des commerçants : écoute, dialogue et présence accrue sur le terrain sont les atouts du manager pour actionner la redynamisation des centres-villes et de leurs commerces et donc de l'attractivité du territoire !



## Des services de proximité renforcés

Si l'agglo a déployé de nombreux services dématérialisés, cela ne veut pas dire déshumanisés ! Nos Maisons de l'agglo, labellisées Maison France Services, assurent toujours une présence physique pour répondre à vos besoins, au plus proche de chez vous, ainsi qu'un accompagnement dans les démarches du quotidien, notamment dans la e-administration. Les usagers sont également aidés dans leurs démarches grâce aux animateurs des Espaces Publics Numériques présents à Chierry, Condé-en-Brie, Fère-en-Tardenois et Nogentel.

## Des outils numériques qui facilitent la vie

Le déploiement de la fibre optique pour un coût de 11 M € pris en charge par l'agglo ainsi que le développement de nouveaux outils numériques favorisent l'accès des services au plus grand nombre :

- www.carct.fr** : le portail numérique du territoire
- www.achetezachato.fr** : la plateforme d'achats locale de l'agglo
- www.espace-citoyens.net** : l'espace numérique pour toute la famille
- www.rdv.carct.fr** : la prise de rdv en ligne en déchèterie

# 3 UNE AGGLO QUI ACCOMPAGNE TOUS LES ÂGES DE LA VIE

pour naître, grandir, vivre, vieillir sur notre territoire dans les meilleures conditions possibles, pour accompagner toute la population, des enfants aux séniors, sans oublier les parents et les aidants, au sein d'une communauté en bonne santé et épanouie.

## Sauver des vies, l'affaire de tous !

Et si tous les habitants de l'agglo étaient capables de maîtriser les gestes qui peuvent sauver des vies ? L'idée est partie du maire de Rozet-Saint-Albin, Antoine Viet, qui a demandé à l'agglo si sa commune pouvait être accompagnée dans la mise en place de formations aux premiers secours à destination de ses habitants. Mis en relation avec nos services du médico-social et de la prévention, plusieurs offres sont étudiées avec les professionnels. Ce dispositif pourrait également être financé via le fonds de concours mis en place par l'agglo à destination des communes !



**Jean-François Bouteleux,** vice-président chargé de l'aide et l'accompagnement à domicile et du portage de repas.



Notre ligne de conduite est le bien-être au travail et chez des personnes âgées ou dépendantes. Pour cela, nous avons amélioré la qualité de nos services via la nomination de responsables de secteur qui assurent une proximité avec nos agents de terrain et les bénéficiaires. Nous avons travaillé à l'amélioration des conditions de travail de nos agents avec la revalorisation salariale, le temps de travail mais aussi la formation et la valorisation des acquis qui ont été déterminantes pour permettre que des personnes non qualifiées à l'embauche puissent exercer un métier aux compétences exigeantes, tout en ayant une certification qualifiante à la clé. Récemment, la mise en place d'un Conseil de Vie Sociale et l'inauguration prochaine de l'appartement pédagogique renforceront une offre plus qualitative, à la fois pour nos équipes et pour les personnes à domicile. »

## LES ACTIONS

Programmation et mise en œuvre de la Convention Territoriale Globale avec :

- ▶ Élaboration d'une offre de loisirs dédiée pour les ados et les pré-ados
- ▶ Restructuration des accueils de loisirs
- ▶ Projets d'un lieu d'accueil parents-enfants, d'une halte-garderie
- ▶ Construction d'une nouvelle crèche plus fonctionnelle
- ▶ Définition du **Projet Éducatif Local** à l'échelle du territoire
- ▶ Restructuration et valorisation des métiers d'aide à la personne
- ▶ Élaboration d'une stratégie de prévention en matière de santé
- ▶ Formation aux premiers secours pour les habitants et les communes



La nouvelle crèche, qui sera construite aux Vaucrises à Château-Thierry, en 2024, remplacera l'actuelle Maison des Tout-Petits (ci-dessus). Ce nouvel équipement structurant pour le territoire sera plus fonctionnel, plus écologique et fera le bonheur des parents et des 60 petits pouvant être accueillis ici !

## LES ACTIONS

- ▶ **Soutien aux associations** par l'attribution de subventions à la réalisation de projets à rayonnement intercommunal.
- ▶ Organisation du **forum des associations** déployé sur tout le territoire
- ▶ Élaboration d'une **programmation culturelle** dans les salles de spectacle, structures annexes (Centre Culturel C. Claudel et écoles de musique) et quartiers prioritaires
- ▶ Mise en œuvre du dispositif **100% Éducation Artistique et Culturelle** à destination des enfants et des jeunes du territoire.
- ▶ Réalisation de travaux de **renovation dans les musées de l'agglomération**.
- ▶ **Organisation d'événements sportifs** sur le territoire (Ekiden des Fables, courses longues) et labellisation Terre de jeux Paris 2024.
- ▶ **Aménagement et réhabilitation des équipements** du territoire et construction de nouveaux : dojo, rénovation thermique de la halle des sports et du centre culturel Camille Claudel à Fère-en-Tardenois.
- ▶ Étude de **mutualisation entre les écoles de musique** du territoire.

# 4 UNE AGGLO QUI ENCOURAGE L'ÉMANCIPATION DE CHACUN ET LE BIEN VIVRE POUR TOUS

en soutenant la vitalité associative, en s'appuyant sur la culture et le sport comme leviers d'ouverture, d'entraide et de coopération, pour un territoire plus inclusif où chacun trouve sa place et participe à sa construction.

## Un dojo pour se rassembler

Le nouvel équipement sportif de l'agglomération, le dojo baptisé « Hajimé », construit à Fère-en-Tardenois, rassemble désormais clubs, associations et habitants autour de la pratique du judo, des arts martiaux ou des sports au sol, dans un lieu qui servira aussi pour les Jeux. Cet équipement labellisé centre de préparation olympique et paralympique fait aussi de l'agglomération une terre d'accueil à proximité de Paris 2024 ! L'émulation suscitée par notre marraine Sarah-Léonie Cysique, double championne olympique, et la dynamique des manifestations sportives organisées sur le territoire (également labellisées terre de jeux) sont autant d'opportunités pour nos habitants de s'émanciper dans le sport et de se retrouver autour de valeurs communes.



## La quinzaine de l'égalité

Entretien avec Mélanie Milandri, conseillère déléguée à l'égalité des droits

« La quinzaine de l'égalité est un événement qui se tiendra du 8 au 21 mars sur tout le territoire et traitera de différents sujets dont on parle encore trop peu : le handicap, le droit des femmes, le droit des enfants, la lutte contre les discriminations et aussi la question de la fin de vie.

Sous forme de rencontres, de spectacles, de concerts, d'ateliers et d'initiations (à la langue des signes par exemple), ces questions seront abordées pour ouvrir les possibles sur des sujets souvent considérés difficiles. Je souhaite amener les habitants là où ils n'iraient peut-être pas de prime abord. Ces deux semaines seront des moments d'échanges et de partages, pour que ce soit une prise de conscience sur les différences (qui sont à vrai dire complémentaires) et sur l'acceptation de tous, pour que nous puissions vivre dans une communauté plus tolérante et qui n'exclut personne. De belles surprises attendent les habitants ! »

## Aides aux associations

Les associations et les clubs sportifs du territoire portent des événements et des manifestations qui font vivre la culture, le sport et le partage, au travers de projets que l'agglomération accompagne sur plusieurs années. Depuis 2017 c'est :

**94 ASSOCIATIONS**  
**LOCALES SOUTENUES**

**174 PROJETS** accompagnés dans les domaines de la culture, du sport et de la vie locale sur des événements à rayonnement territorial

**689 325 €** investis pour le tissu associatif

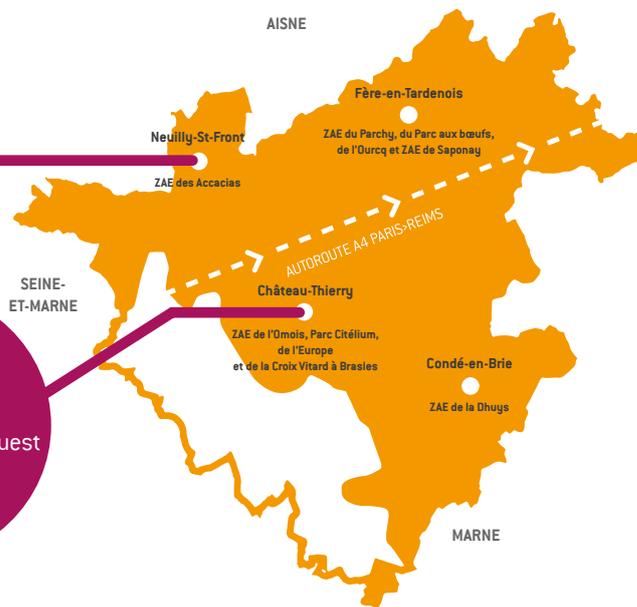
# 5 UNE AGGLO QUI INNOVE ET COOPÈRE POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI

pour accompagner les entreprises et en attirer de nouvelles, pour valoriser les savoir-faire, garantir un avenir professionnel aux jeunes du territoire et pour développer une offre touristique de qualité. Enfin pour un territoire qui travaille en synergie en s'appuyant sur les acteurs et partenaires, au-delà de ses frontières.

## ZOOM...

Vente d'un terrain dans la Zone d'activités des Accacias.

Livraison de 3 ha aménagés aux entreprises de la zone de l'Omois Ouest et aménagement de la zone Est.



## LES ACTIONS

- Schéma stratégique des zones d'activités et extension de la zone de l'Omois
- Études pour la création d'une pépinière d'entreprises
- Participation à l'étude sur la création du nouvel échangeur autoroutier du Tardenois
- Commercialisation de terrains et de bâtiments appartenant à l'agglo
- Soutien au projet de formation de chauffeurs poids lourds
- Implantation du Centre National des Arts et Métiers à Château-Thierry
- Soutien à la création d'une école de production dans le Sud de l'Aisne
- Soutien à la Mission Locale
- Développement de formation dans le cadre du Service Public pour l'Emploi Local
- Création de la plateforme d'achats locale [www.achetezachato.fr](http://www.achetezachato.fr)
- Élaboration et animation d'une stratégie de promotion de l'Économie Sociale et Solidaire
- Définition et mise en œuvre d'une stratégie de marketing territorial

## Du lourd dans les formations !

Pour répondre aux besoins dans le domaine du transport routier, le Service Public de l'Emploi Local (SPEL) et trois collectivités (dont la nôtre), ont travaillé de concert pour mettre en place une solution innovante : un plateau technique de formation de chauffeurs poids lourds sur la zone d'activités d'Hartennes-et-Taux. Cette formation assure un fonctionnement en deux-huit (16h sur 24h) et bénéficie aux entreprises de transports de l'agglo de Château-Thierry, du Grand Soissons et de la Communauté de Communes d'Oulchy-le-Château, où elle se trouve.

Plus récemment, l'antenne régionale du CNAM s'est installée à Château-Thierry avec l'ouverture d'une Licence Management et gestion des organisations qui forme de futurs leaders dans le secteur tertiaire. **L'objectif de tous ces projets est d'assurer une formation qualifiante à nos jeunes avec des perspectives d'embauche à la clé et, qui plus est, en local !**



### Karine Pietrzak,

chargée du projet de création de l'école de production du Sud de l'Aisne



L'ADN d'une école de production est de répondre aux besoins dans le secteur de l'usinage en forte tension sur le territoire.

La pédagogie de cette école repose sur le « faire pour apprendre », c'est-à-dire que les élèves sont formés sur de vraies commandes clients.

**C'est une opportunité unique de se former à un métier, d'obtenir un diplôme et de garantir son insertion professionnelle, avec un taux d'employabilité proche de 100%.**

L'école a pour ambition de former des jeunes, dès 15 ans, quelque soit leur parcours scolaire, avec un objectif d'excellence, pour en faire à la fois des professionnels avertis ainsi que des adultes responsables et autonomes. C'est un projet qui se construit avec tous les acteurs concernés au bénéfice des jeunes ! >>



# Une nouvelle image de marque pour le territoire

## L'agglomération appelle aux habitants pour avoir leur avis sur l'image de marque du territoire.

Dans la continuité de Destination 2030, nous avons souhaité collectivement rendre notre lieu de vie plus attractif et accueillant pour les habitants, les entreprises et les touristes. Pour y arriver, une stratégie de marketing territorial a été menée en concertation avec les élus et les acteurs locaux. Mais avant de choisir voyons ensemble quel est l'intérêt de lancer une telle démarche, quels en sont les enjeux et quelles plus-values l'image de marque apportera-t-elle ?

Le marketing territorial, ça vous parle ? C'est en quelque sorte une stratégie de communication mise en place pour renforcer l'attractivité d'un territoire (en l'occurrence le vôtre !). Il permet de définir une nouvelle image : appelons-la « image de marque » ou « marque de territoire ». Mais plus qu'un logo, c'est toute une dynamique qui sera portée par les habitants, les communes et les acteurs de l'agglomération. Si nous devons résumer en une question : quelle image souhaitons-nous renvoyer du territoire ?

## 4 questions à...

### ÉTIENNE HAÏ

Président de la Communauté  
d'agglomération de Château-Thierry



#### Pourquoi lancer une démarche de marketing territorial dans l'agglo ?

Nous sommes dans une ère où chaque territoire tente de s'imposer comme étant le plus attractif. Il existe une sorte de concurrence pour attirer de nouveaux habitants, de nouvelles entreprises ou encore des touristes. Chacun joue de ses atouts. Ici, nous avons tout à gagner à mettre en avant une image de marque qui portera à la fois une identité et une dynamique nouvelles.

#### Comment construit-on l'image de marque d'un territoire ?

Il est important de rappeler que cette démarche se fait sur le mode de la concertation avec des comités de pilotage, des ateliers et l'avis des habitants. Cette nouvelle marque permettra d'identifier notre agglomération comme un lieu à part entière. Elle a été construite en plusieurs étapes en mobilisant acteurs de la vie locale, de la vie associative et du monde de l'entreprise.

#### Quelles sont les cibles de cette marque ?

La démarche vise à la fois des cibles extérieures : les futurs habitants, les entreprises et les touristes potentiels mais aussi nos habitants actuels et les entreprises déjà implantées. Nos habitants et les entreprises locales doivent s'approprier cette marque car ce sont nos premiers ambassadeurs. Comment donner envie de venir vivre sur le territoire, d'y travailler, d'y rester ou de le visiter ? Cette marque est aussi un des leviers d'action de Destination 2030.

#### Qu'est-ce qui distinguera cette image des autres déjà existantes ?

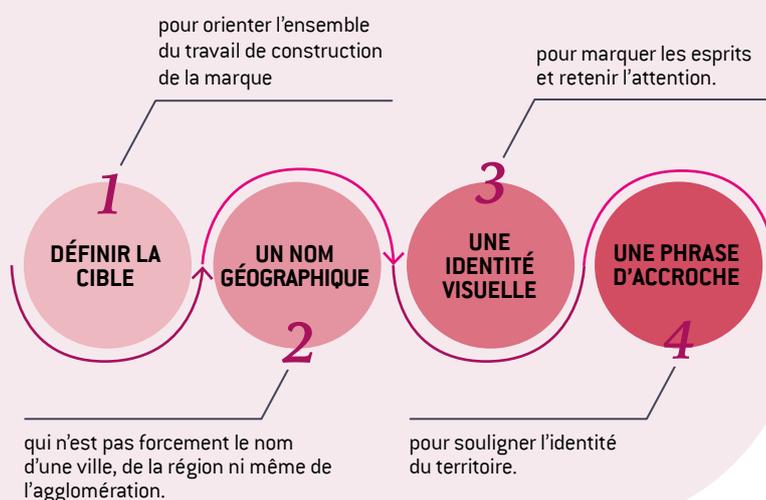
Il ne s'agit pas d'entrer en concurrence avec les identités déjà existantes comme celle des communes, des autres collectivités ou encore de celle de la destination touristique Les Portes de la Champagne. Au contraire, elle viendra compléter et soutenir les démarches de communication en faveur du territoire car tout le monde pourra s'approprier cette nouvelle image [selon une charte bien définie et des critères d'utilisation évidemment].

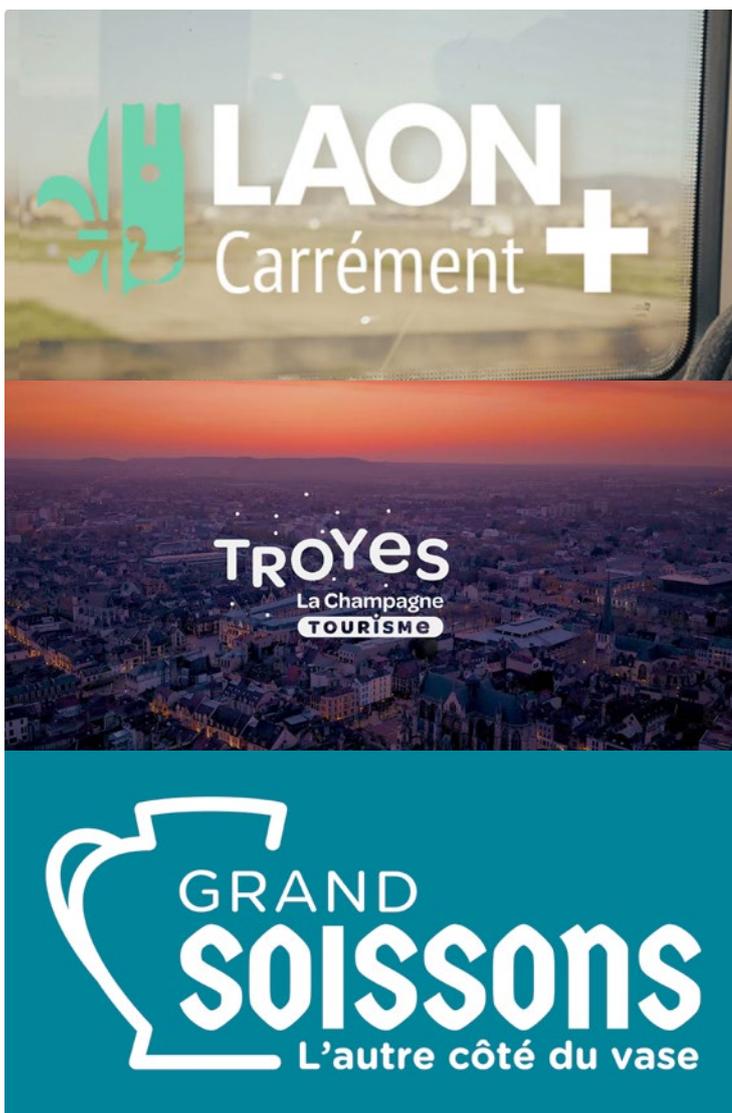
## Une image qui se construit

Les propositions qui vous sont présentées sont le fruit d'un travail collectif entre élus et acteurs du territoire qui ont souhaité prendre part aux ateliers organisés par l'agglo.

De ces réflexions ont émergé les grands marqueurs qui font notre identité. Des choix stratégiques ont été faits et traduits visuellement et textuellement en « image de marque ».

La marque signe la communication de campagnes de promotion du territoire et se décline sur tout type de support (affiche, événementiels, goodies...). Elle est apposée comme une co-signature ou un label par d'autres collectivités et organisations.





## Ils ont aussi choisi leur marque de territoire !

Les collectivités locales sont à la recherche de leur identité et d'une marque qui va les distinguer des autres territoires.

Exemples de la ville de Troyes, du Grand Soissons et de la ville de Laon.

► **Grand Soissons, l'autre côté du vase** : une marque qui cible habitants, entreprises et touristes et qui joue sur son histoire et son patrimoine, tout en misant sur sa proximité avec Paris et Roissy et sur la qualité de vie plébiscitée par les habitants.

► **Troyes La Champagne** : une marque qui cible les touristes avant tout avec l'image de « capitale historique du Champagne » et qui met en avant le bien-vivre avec produits locaux et accueil chaleureux dans un environnement propice au calme et au ressourcement.

► **Laon Carrément +** : une marque qui cible habitants et entreprises et qui parie sur l'authenticité et les opportunités de télétravail avec un coût de l'immobilier attractif.

## QU'EN PENSENT-ILS ?

Des acteurs de la vie locale ont pris part aux ateliers de travail pour construire la stratégie de marketing territorial. Ils partagent leur avis !

**Benjamin Galloux**  
Directeur de la Maison du Tourisme



« C'est lorsque nous sommes capables d'entreprendre une démarche comme celle-ci, avec autant d'acteurs d'horizons différents, que l'on est sur un territoire vivant. Cela renvoie un message très positif ! »

**Linda Carette**  
Conseillère entreprises et création d'entreprises à la Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Aisne



« Nos entreprises et porteurs de projets ont besoin d'être soutenus pour attirer des talents sur notre territoire. Une marque de territoire peut être très utile pour vendre un cadre de vie à de futurs salariés par exemple ! Il faut que tout le monde porte cette marque pour que nous soyons mieux identifiés. »

**Paul Revillon**  
directeur du Lycée agricole et viticole de Crézancy



« La démarche entreprise par l'agglomération est courageuse et je vois bien les enjeux qu'elle recouvre pour que le territoire continue à se développer. C'est ambitieux mais il faut que l'engagement citoyen soit au rendez-vous. »

# QUEL LOGO

# POUR NOTRE TERRITOIRE



L'agglo lance une consultation publique sur le choix de la marque du territoire. Découvrez les propositions, sélectionnez-en une et envoyez votre réponse avant le 27 janvier.

## FAITES VOTRE CHOIX :

Le nom « Territoire de Château-Thierry » a été proposé lors de comités de pilotage et choisi par les élus comme appellation de la marque que vous retrouvez dans chaque proposition.



### PROPOSITION 1

**Moderne, diversifiée et modulable**

- ▶ Un jeu de police clair et lisible, qui met en avant le mot Territoire.
- ▶ Une palette de couleurs naturelles qui renforce l'authenticité et permet de multiplier les déclinaisons.
- ▶ Un ensemble de symboles graphiques qui évoquent le territoire. Des éléments qui sont modulables et qui rappellent les codes de la communication digitale.



### PROPOSITION 2

**Dynamique, tendance et humaine**

- ▶ Un jeu de polices impactant, institutionnel et dynamique. Un bloc marque qui s'impose par sa force et qui joue sur l'émotion.
- ▶ Des couleurs peu nombreuses, dans les tonalités chaudes, qui rappellent aussi le champagne.
- ▶ Un traitement manuscrit qui souligne la dimension humaine et créative.



### PROPOSITION 3

**Place à l'imaginaire et l'élégance**

- ▶ Un jeu de polices qui met l'accent sur le territoire et renforce son aspect humain.
- ▶ Un duo de couleurs sobres qui joue sur l'élégance. Des étoiles pour rappeler l'exceptionnel.
- ▶ Une accroche évocatrice, valorisant l'imaginaire et le devenir.



## Comment nous faire part de votre choix ?

**En ligne sur [www.carct.fr](http://www.carct.fr)**

En venant directement à l'Aiguillage ou dans les Maisons de l'agglo pour déposer votre coupon réponse, ou le renvoyer à : Communauté d'agglomération de la région de Château-Thierry, L'Aiguillage, 2 avenue Ernest Couvrecelle, 02400 Etampes-sur-Marne

### Coupon réponse

Nom, prénom : ..... Adresse : .....

Votre choix (cochez une proposition) :  Proposition 1  Proposition 2  Proposition 3

# Zéro corbeille à Étampes-sur-Marne

**Cela peut paraître incongru de retirer des poubelles de rues pour réduire les déchets. Et pourtant, cela fonctionne ! Retour d'expérience sur la commune d'Étampes-sur-Marne qui s'est lancée dans un défi apparemment risqué...**

Voilà un an que le projet a été mis en place par la municipalité accompagnée par le service de prévention des déchets de l'agglomération : retirer les poubelles de rue pour limiter la quantité de déchets à gérer. Tout est parti d'un constat de départ : malgré les poubelles installées en ville, un passage des services techniques était toujours nécessaire - deux fois par semaine - pour ramasser les déchets par terre !

Jean-Luc Magnier, maire de la commune, présente donc cette action adoptée par le conseil municipal et propose de faire un essai avec cette supposition que, si l'on est capable d'apporter son déchet jusque dans la rue, l'on peut très bien le rapporter chez soi et le mettre dans la bonne poubelle. Fabrice Lévêque, responsable du service technique, était plutôt sceptique quant à la mise en place de ce projet :

« **JE PENSAIS QU'ON ALLAIT RETROUVER DES PAPIERS PARTOUT MAIS, AU FINAL, LES RÉSULTATS NE SONT PAS NÉGATIFS DU TOUT. ON NE RETROUVE PAS PLUS DE DÉCHETS AU SOL QU'AUPARAVANT** ».

Au total, 12 corbeilles de rue ont été retirées. En parallèle, 7 poubelles dites « canines » ont été conservées pour des raisons d'hygiène publique. Cette action permet implicitement d'engager les habitants dans des bonnes pratiques vis-à-vis des déchets. Jeter un déchet ne devient plus le problème des autres ! C'est aussi une amélioration par rapport au tri qui était effectué tant bien que mal par les agents en relevant les poubelles dans lesquelles étaient jetés déchets recyclables et déchets divers. Enfin, c'est une économie non négligeable pour la commune et, avec l'arrivée de l'abonnement déchets service dans l'agglomération, il y a une prise de conscience du coût du déchet.

Étampes-sur-Marne compte près de 1 300 habitants et représente une bonne mixité avec des pavillons, des logements collectifs et une zone d'activités. Son expérience peut servir d'exemple à d'autres ! D'ailleurs il existe d'autres « défis zéro déchet » des communes, comme à Neuilly-Saint-Front avec l'aménagement d'un point tri dans le cimetière communal ou des actions « marchés et brocantes propres » par le comité des fêtes d'Étampes-sur-Marne ! Le service déchets de l'agglomération accompagne aussi ces initiatives prises par les communes du territoire.



**Jean-Luc Magnier,**  
Maire d'Étampes-sur-Marne, vice président à la transition écologique et aux grands travaux

« Nous avons pris le risque de retirer nos poubelles de rue et l'on peut se féliciter du résultat : il n'y a pas plus de ramassage de déchets par terre. C'est une volonté du conseil municipal de se lancer dans cette action pour la propreté des rues mais aussi pour responsabiliser les habitants sur la production de leurs déchets et enfin pour des raisons économiques puisque nous réduisons aussi le coût de nos déchets. Enfin, on apprend aussi à respecter le travail des agents communaux (en gardant son papier dans sa poche). »

Le petit patrimoine (et le grand) n'a de cesse de nous interpeller lorsque l'on veut bien y prêter attention au détour d'une balade dans les communes du territoire. Qu'ils soient historiques, commémoratifs ou à l'usage de la vie quotidienne, ces vestiges sont devenus les seuls témoins d'un temps révolu mais ils font encore tout le charme de nos villages et nous invitent à en poursuivre la découverte !



## une fontaine à Torcy-en-Valois

Une jolie fontaine à Torcy-en-Valois se dresse dans la rue Saint-Barthélémy du même nom que l'église du village. La commune, qui compte un peu plus de 70 habitants, jouxte celle de Belleau, un lieu qui paraît bien paisible aujourd'hui mais où les combats de la Première Guerre mondiale ont fait rage. Un cimetière de soldats allemands est construit à la limite des deux villages, à côté du cimetière américain Aisne-Marne.

## un lavoir à Rassy

(hameau de Neuilly-St-Front)

Outre un parcours pédestre qui vous emmène à travers passages et ruelles pour découvrir le patrimoine local tel que l'église, l'ancien hôtel-dieu ou le grès de Saint-Front, d'autres petits lieux sympathiques sont dissimulés dans les rues et aux alentours du centre-bourg, comme ce petit lavoir niché dans un coin de verdure dans le hameau de Rassy. Saurez-vous le retrouver ?





## un fossé de pierres à Artonges

La commune nouvelle de Dhuis-et-Morin-en-Brie dévoile dans le creux des prairies des canaux empierrés et cimentés, des ouvrages réalisés au début du XX<sup>e</sup> siècle par la ville de Paris pour éviter que les eaux superficielles et les eaux usées ne viennent polluer les sources de la Dhuis qui sert à alimenter la région parisienne. Si vous êtes un randonneur dans l'âme, vous pourrez vous aventurer le long de ces canaux pour voir jusqu'où ils vous emmèneront !

## un château à Nesles

Voici un patrimoine un peu plus imposant de par ses remparts et son donjon qui se dressent à Seringes-et-Nesles. Ce château féodal classé Monument historique date du XIII<sup>e</sup> siècle. Site privé, il peut se visiter ou bien être loué pour des réceptions. L'architecture du château de Nesles est celle qui sert de modèle au chantier de construction du château de Guédelon (dans l'Yonne).

*Pour en savoir plus sur l'histoire des lieux,  
rendez-vous sur [www.chateaudenesles.com](http://www.chateaudenesles.com)*



**La bonne idée !** Partagez vos connaissances sur le territoire et vos plus beaux clichés. Postez-les sur Instagram avec le #agglochateauthierry.



## Venez à la rencontre de la Région

Les aides et services proposés par la Région concernent de nombreux domaines de la vie quotidienne : aide au transport, aide à la garde d'enfant, Proch'emploi, aide au permis de conduire, Chèque Pass'formation, accompagnement des entreprises et associations dans la réalisation de leurs projets. Pour en bénéficier, l'antenne de la Région Hauts-de-France située à l'Aiguillage (pôle de l'Agglomération) vous accueille du lundi au vendredi de 8h30 à 12h et 13h30 à 17h sans RDV.

**Des permanences se tiennent aussi dans les Maisons d'agglô :**

- ▶ **Condé-en-Brie** : le 2<sup>e</sup> mardi après-midi du mois de 13h30 à 16h30
- ▶ **Fère-en-Tardenois** : le 1<sup>er</sup> mercredi matin du mois de 9h à 12h
- ▶ **à Neuilly-Saint-Front** : le 3<sup>e</sup> mercredi matin du mois de 9h à 12h

Contact : [antenne-chateau-thierry@hautsdefrance.fr](mailto:antenne-chateau-thierry@hautsdefrance.fr) ;  
par téléphone au 03 74 27 81 33 ou au 03 74 27 81 34.



## Le calendrier 2023 de collecte de vos déchets est sorti !

Si vous ne l'avez pas encore reçu dans votre boîte aux lettres, celui-ci est disponible en téléchargement sur [www.carct.fr](http://www.carct.fr) dans la rubrique de votre commune.

**C'EST NOUVEAU !**

## COLLECTE DE DÉCHETS EN AMIANTE dans nos 4 déchèteries

**Pour qui ?** Uniquement pour les particuliers préalablement inscrits, dans la limite des places disponibles. Toute personne non inscrite ne sera pas acceptée.

**Quels déchets amiantés sont concernés ?**

Les plaques ondulées ou planes, tuyaux de descente d'eau, conduits de cheminées, tuiles, ardoises, panneaux de revêtement, plaques décoratives de façade ou encore les appuis de fenêtre.

**Comment apporter les déchets ?** L'agglô fournit un *big bag* homologué aux usagers préalablement inscrits. Charge à l'usager de remplir le *big bag* (en prenant soin de s'équiper de protections) et de l'apporter en déchèterie le jour de la collecte.

**Combien ça coûte ?** Chaque *big bag* utilisé sera facturé 60 €. Les apports sont limités à 200 kg par *big bag*. Au-delà de cette limite, chaque kg supplémentaire sera facturé 2€ le kg dans la limite de 300 kg maximum.

**Quelles sont les démarches à effectuer ?**

Le formulaire d'inscription et le règlement sont disponibles sur le site [www.carct.fr](http://www.carct.fr) ou auprès du service déchets au 03 23 85 34 97

**Quand et où a lieu la prochaine collecte ?**

Une date et la déchèterie concernée vous seront communiquées lorsqu'il y aura suffisamment d'inscrits.

## JANVIER

du 11 au 25

**EXPOSITION ENCYCLOPÉDIQUE ILLUSTRÉE SUR LES DRAGONS,**  
Gratuit et familial.

**Centre culturel Camille Claudel**  
à Fère-en-Tardenois.

Renseignements au 03 23 82 07 84  
ou à [centreculturel-claudel@carct.fr](mailto:centreculturel-claudel@carct.fr)

13

**LES FEUX DE L'AMOUR**  
**ET DU HASARD**



Théâtre à l'Espace Commun,  
Brasles, à 21h.

19

**AUDITION MUSICALE ET LECTURE**  
**À VOIX HAUTE**, au centre culturel  
Camille Claudel, à Fère-en-Tardenois,  
à 18h.

du 19 au 21

**ENQUÊTE INTERACTIVE SUR**  
**LE MODE D'UN POLAR**, à la croisée de  
la littérature, bande dessinée et jeu vidéo.  
Venez résoudre le mystère au centre cultu-  
rel Camille Claudel à Fère-en-Tardenois.

**Gratuit, à partir de 10 ans.**

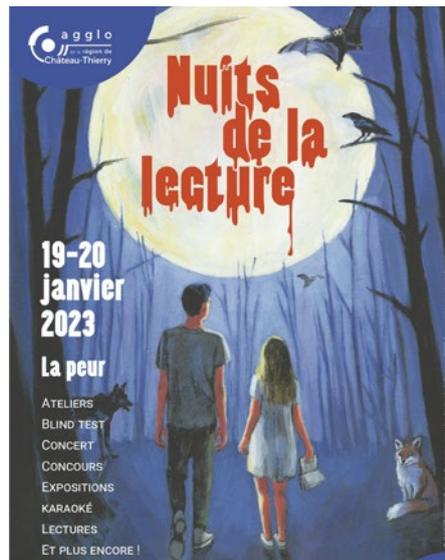
**Du jeudi au vendredi, 9h>12h**

**et 13h30>20h et samedi, 9h>13h**

Renseignements au 03 23 82 07 84  
ou [centreculturel-claudel@carct.fr](mailto:centreculturel-claudel@carct.fr).

20

**NUIT DE LA LECTURE**



Lecture horrifique en pyjama, *blind test*  
musical, karaoké pour finir avec une  
boum dans la bibliothèque.

**Centre culturel Camille Claudel,**  
à Fère-en-Tardenois, de 17h à 23h.  
**Familial et gratuit.**

20

**CÉRÉMONIE DES VŒUX**  
**DE L'AGGLOMÉRATION**

à l'Espace Commun, Brasles, à 18h30.

## FÉVRIER

10

**SOYONS (PAS TROP) SÉRIEUX !**



Concert à l'Espace Commun,  
Brasles, à 21h.

## MARS

2

**KIDANSE**



Le festival de danse pour le jeune public  
dans les Hauts-de-France porté par  
L'échangeur - CDNC représentations, ate-  
liers et bien plus encore jusqu'au 15 avril.

4

**MADemoiselle MOLIÈRE**



Théâtre à l'Espace Commun, Brasles, à 21h.

du 8 au 21

**QUINZAINE DE L'ÉGALITÉ**

Programme à venir sur [www.carct.fr](http://www.carct.fr)

24

**BIG RED / PRINCESSE ERIKA**

**SELECTA KTY (DJ SET)**

dans la grande salle de la Biscuiterie à  
Château-Thierry. Village rasta, food truck  
pour agrémenter la soirée.

**Tarifs : de 8€ à 14€.**

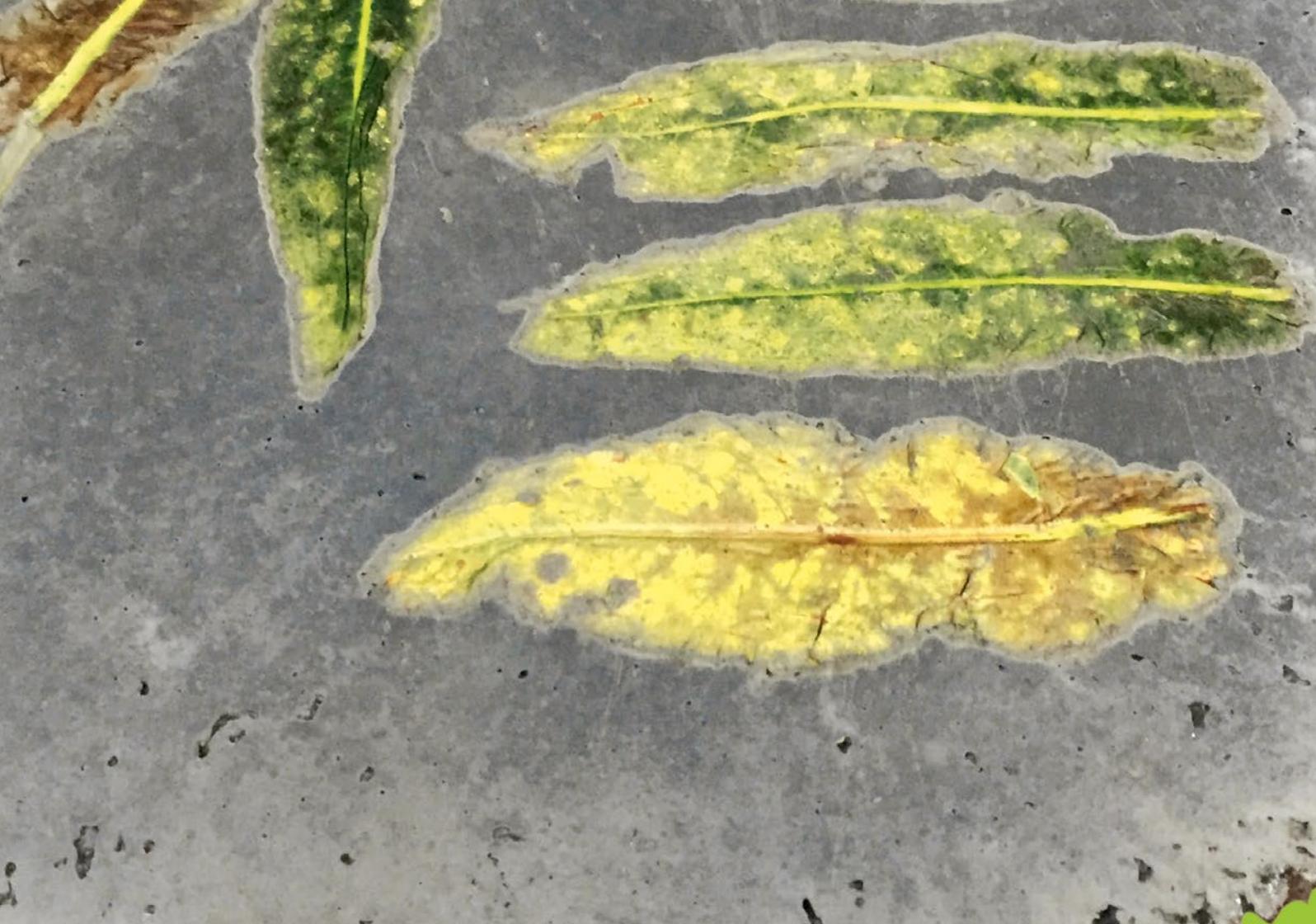
**Infos sur [labiscuiterie.org](http://labiscuiterie.org)**

## AVRIL

2

**EKIDEN DES FABLES**

Retenez la date pour ce marathon  
en équipe de 6.

The top half of the image shows several dried, pressed leaves of varying sizes and colors (green, yellow, brown) laid out on a grey, textured surface. The leaves are arranged in a roughly vertical line, with some overlapping. The bottom half of the image is a solid yellow background with a white curved border at the bottom.

# 2023

**L'agglo** vous adresse  
**ses meilleurs voeux** pour l'année **2023**

**Laurence DELEERSNYDER**

*De la feuille à la plume, pour laisser une trace...  
ou comment relier culture et environnement*

Artiste en résidence dans le cadre du dispositif 100% Education Artistique et Culturelle

The logo for 'agglo' consists of a stylized circular graphic on the left, followed by the word 'agglo' in a bold, lowercase sans-serif font. Below this, in a smaller font, is 'de la région de' and 'Château-Thierry' in a bold, lowercase sans-serif font.

**agglo**  
de la région de  
**Château-Thierry**